

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

SEANCE DU BUREAU METROPOLITAIN DU 10 MARS 2022

DELIBERATION N°2022.00090

PROGRAMMATION 2022 DU CONTRAT DE VILLE - PREMIERE TRANCHE

Le Bureau Métropolitain a été convoqué le 04 mars 2022

Nombre de membres en exercice : 71

Nombre de présents : 51

Nombre de pouvoirs : 7

Nombre de voix : 58

Membres titulaires présents :

M. Gilles ARTIGUES, Mme Christiane BARAILLER, M. Denis BARRIOL,
M. Jean-Luc BASSON, Mme Nora BERROUKECHE, M. Cyrille BONNEFOY,
M. Bernard BONNET, M. Kamel BOUCHOU, M. Gilles BOUDARD, M. Régis CADEGROS,
Mme Stéphanie CALACIURA, M. Denis CHAMBE, M. André CHARBONNIER,
M. Marc CHASSAUBENE, M. Marc CHAVANNE, Mme Frédérique CHAVE,
M. Jordan DA SILVA, M. Jean-Luc DEGRAIX, M. Philippe DENIS,
M. Christian DUCCESCHI, M. Frédéric DURAND, M. David FARA, M. Martial FAUCHET,
M. Christophe FAVERJON, Mme Sylvie FAYOLLE, Mme Andonella FLECHET,
M. Luc FRANCOIS, M. Guy FRANCON, M. Jérôme GABIAUD, M. Pascal GONON,
Mme Ramona GONZALEZ GRAIL, M. Rémy GUYOT, M. Christian JOUVE,
M. Christian JULIEN, Mme Delphine JUSSELME, Mme Siham LABICH,
M. Patrick MICHAUD, Mme Christiane MICHAUD-FARIGOULE, Mme Aline MOUSEGHIAN,
M. Gaël PERDRIAU, M. Hervé REYNAUD, M. Jean-Paul RIVAT, M. Jean-Marc SARDAT,
Mme Nadia SEMACHE, M. Christian SERVANT, M. Gilbert SOULIER, M. Marc TARDIEU,
Mme Marie-Christine THIVANT, M. Gilles THIZY, M. Daniel TORGUES, M. Julien VASSAL

Pouvoirs :

M. Patrick BOUCHET donne pouvoir à M. Guy FRANCON,
M. François DRIOL donne pouvoir à M. Bernard BONNET,
M. Fabrice DUCRET donne pouvoir à M. Jérôme GABIAUD,
M. Jean-Claude FLACHAT donne pouvoir à M. Hervé REYNAUD,
M. Robert KARULAK donne pouvoir à M. Frédéric DURAND,
M. Yves LECOCQ donne pouvoir à M. Daniel TORGUES,
M. Jean-Marc THELISSON donne pouvoir à M. Jean-Luc BASSON

RECU EN PREFECTURE

Le 18 mars 2022

VIA DOTELEC - iXBus

99_DE-042-244200770-20220310-D202200090IG

DATE D’AFFICHAGE :18 mars 2022

Membres titulaires absents excusés :

M. Jean-Alain BARRIER, M. Eric BERLIVET, M. Vincent BONY, M. Michel GANDILHON,
M. Georges HALLARY, M. Marc JANDOT, M. Bernard LAGET, M. Denis LAURENT,
M. Julien LUYA, M. Yves MORAND, M. Gilles PERACHE, M. Jean-Philippe PORCHEROT,
M. Gérard TARDY

Secrétaire de Séance :

Mme Siham LABICH

DELIBERATION DU BUREAU METROPOLITAIN DU 10 MARS 2022

PROGRAMMATION 2022 DU CONTRAT DE VILLE - PREMIERE TRANCHE

La loi du 21 février 2014 de programmation de la ville et de la cohésion urbaine redéfinit les quartiers prioritaires à partir du critère unique de concentration urbaine de pauvreté et instaure un nouveau contrat, le Contrat de Ville Urbain et Social pour la période 2015-2020.

Par délibération du Conseil Communautaire en date du 30 juin 2015, le Contrat de Ville 2015-2020 a été adopté. Ce Contrat de Ville est constitué d'un contrat cadre porté par Saint-Etienne Métropole et décliné en conventions d'application communales et thématiques. Il définit une nouvelle géographie prioritaire, et cible ainsi 39 quartiers sur 12 communes, concernant 70 000 habitants.

Les quatre priorités identifiées sur le territoire pour réduire les écarts entre ces quartiers et le reste du territoire sont les suivants :

- renforcer le développement social du territoire et accompagner l'autonomie de ses habitants ;
- améliorer le cadre de vie des habitants des territoires prioritaires de l'agglomération ;
- développer l'activité économique et favoriser l'emploi ;
- promouvoir les valeurs de la République, la laïcité, et la lutte contre les discriminations.

Un protocole d'engagements réciproques et renforcés qui actualise les priorités du Contrat de Ville et les engagements notamment de l'Etat et de Saint-Etienne Métropole pour la période 2020 à 2022 a été approuvé par le Bureau Métropolitain du 16 janvier 2020.

Pour l'année 2022, un appel à projets a été lancé le 09 novembre 2021. Suite à cet appel à projets :

- 338 projets ont été recensés ;
- 90 projets sollicitent le soutien financier de Saint-Etienne Métropole.

Au titre de la 1^{ère} tranche de programmation du Contrat de Ville, il est proposé de soutenir financièrement 41 projets, dont le coût prévisionnel global représente un montant de 1 494 288 €, en apportant un financement de Saint-Etienne Métropole à hauteur de 284 386 € (273 386 € en crédits de fonctionnement et 17 000 € en crédits d'investissement) répartis de la manière suivante :

PRIORITES DU CONTRAT DE VILLE	Nombre d'actions	Montant accordé (€)
PILIER 1/Renforcer le développement social du territoire et accompagner l'autonomie de ses habitants (fonctionnement)	5 (dont 4 sur la thématique santé)	30 000 (dont 24 000 sur la thématique santé)
PILIER 2/ Améliorer le cadre de vie des habitants des territoires prioritaires de l'agglomération (investissement)	4	17 000
PILIER 3/ Développer l'activité économique et favoriser l'emploi (fonctionnement)	19	180 300
PILIER 4/ Laïcité valeurs de la république et lutte contre les discriminations (fonctionnement)	13	63 086
TOTAL	40	290 386 €

Par ailleurs, Saint-Etienne Métropole est maître d'ouvrage des « Semaines de l'Egalité » (cf. annexe 2), pour un coût global prévisionnel de 20 000 €, dont 5 000 € de dépenses directes. A ce titre, Saint-Etienne Métropole sollicite un co-financement de l'Etat (CGET) à hauteur de 2 500 €.

Les subventions en fonctionnement supérieures à 23 000 €, ainsi que toutes les subventions en investissement donneront lieu à des conventions avec les porteurs de projets qui préciseront les modalités des participations financières de Saint-Etienne Métropole.

Le détail des différentes actions est annexé au présent rapport.


Le Bureau de Saint-Etienne Métropole, après en avoir délibéré :

- **approuve le contenu de la 1^{ère} tranche de la programmation 2022 du Contrat de Ville ;**
- **approuve la participation financière de Saint-Etienne Métropole à cette première tranche de la programmation 2022 pour un montant global de dépenses de 290 386 €, dont 273 386 € en crédits de fonctionnement et 17 000 € en crédits d'investissement ;**
- **approuve la mise en œuvre des « Semaines de l'Egalité » pour un coût global prévisionnel de 20 000 € et une subvention prévisionnelle de l'Etat à hauteur de 2 500 € ;**

- autorise Monsieur le Président, ou son représentant dûment habilité, à engager toutes les démarches administratives correspondantes et à signer tous les actes afférents ;
- les dépenses et recettes de fonctionnement correspondantes seront imputées sur les chapitres 11, 65 et 74 du budget politique de la ville 2022 et du budget accessibilité 2022, destination ACCES ;
- les dépenses d'investissement seront imputées sur le chapitre 204 du budget politique de la ville 2022 et suivants.

Ce dossier a été adopté à l'unanimité.

Pour extrait,
Le Président,



Gaël PERDRIAU

ANNEXE 1

Priorité n°1 : Renforcer le développement social du territoire et accompagner l'autonomie de ses habitants

Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
PEPS en santé mentale (Promouvoir, Etayer, Prévenir et Sensibiliser) / LIFT	Les QPV et QVA en priorité	Améliorer la prise en compte de la santé mentale dans les dispositifs de droit commun, au bénéfice du plus grand nombre, dont les personnes en situation de fragilité personnelle ou sociale. Cet enjeu est d'autant plus important dans la période de crise sanitaire qui, pour des raisons multiples, fait porter un risque d'altération de la santé mentale individuelle et collective.	116 000	10 000
Médiation dans les quartiers de la politique de la ville/ MUTUALITE LOIRE	Progressivement tous les QPV	Améliorer l'accès aux droits de santé, à la prévention, aux dépistages et aux soins des personnes résidant dans les quartiers de la politique de la ville	181 000	10 000
Promotion de l'équilibre alimentaire et de l'activité physique en direction des publics précaires et vulnérables et des structures d'accueil : les ateliers gourmands/ LIGUE CONTRE LE CANCER	Les QPV et QVA	Favoriser la prévention des cancers par l'alimentation : -apporter des connaissances et des savoir-faire à des publics fragilisés ou en situation de précarité sur l'équilibre alimentaire ; -favoriser le lien social par le partage d'informations et de recettes	9 910	3 000
TELETETON/ JEUNES ET ROSE	Les QPV et QVA	Sensibiliser au cancer du sein le grand public et en particulier les jeunes (jeunes femmes de moins de 45 ans, jeunes filles, étudiants, lycéens...) et le public vulnérable éloigné du dépistage organisé ou public, impacté par la désertification médicale, en marge des soins, résident en quartier prioritaire de la ville : auto examen mammaire pour apprendre à mieux connaître son corps, reconnaître les anomalies symptomatiques	64 364	1 000
Accès au droit et Lutte contre les discriminations/ CDAD	Transversal SEM	Informier sur les droits et obligations de chacun. Orientation sur les professionnels du droit et associations partenaires pour l'accomplissement de toute démarche en vue de l'exercice d'un droit. Suivant le besoin, délivrance de chèques pour saisir gratuitement l'appui d'un avocat.	85 874	6 000
TOTAL PRIORITE 1			457 148 dont 371 274 (santé)	30 000 dont 24 000 (santé)

ANNEXE 1

Priorité n°2 : Améliorer le cadre de vie des habitants des territoires prioritaires de l'agglomération

Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
« La traboule créative » Amicale laïque du Crêt de Roc	Saint-Etienne (Crêt de Roc)	Aménager des espaces conviviaux sur le quartier en favorisant la participation des habitants et leur implication dans la durée.	13 000	7 000
« Apprentissage du vélo » Centre social de Lavieu	Saint-Chamond (centre-ville)	Favoriser la pratique du vélo et renforcer la présence des femmes/filles dans l'espace public.	9 500	3 000
« Animations et culture en pieds d'immeubles » Centre social de Lavieu	Saint-Chamond (centre-ville)	Mise en place de bacs de jardinage aux pieds des immeubles pour une réappropriation des espace publics, aller à la rencontre des groupes à l'origine de nuisances en bas d'immeubles	6 000	3 000
« Sculpture sur la Romière » AGASEF	Le Chambon-Feugerolles (La Romière)	Création d'une œuvre artistique sur le quartier réalisée par les jeunes du quartier	4 800	4 000
TOTAL PRIORITE N°2			33 300	17 000

ANNEXE 1

Priorité n°3 : Développer l'activité économique et favoriser l'emploi

Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
Face au Job / FACE LOIRE	Transversal SEM	Préparer collectivement et individuellement les demandeurs d'emploi aux différentes étapes de la recherche d'emploi (candidature, suivi, entretien...), restaurer la confiance en soi et les rendre autonomes dans leur recherche d'emploi, dans un cadre convivial et bienveillant.	57 006 €	18 000 €
Stage collectif de 3 ^{ème} / FACE LOIRE	Transversal SEM	Lutter contre le chômage des jeunes, le décrochage scolaire et toutes les formes de discriminations. Repérer tous les talents et développer l'accompagnement de parcours de réussite du collège à l'enseignement supérieur. Ouvrir les perspectives concrètes d'insertion professionnelle et d'inclusion sociale et citoyenne.	27 089 €	2 000 €
Animation PAQTE / FACE LOIRE	Transversal SEM	Le PAQTE Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises est un dispositif d'Etat visant à favoriser l'engagement sociétal des entreprises à l'égard des quartiers prioritaires. Sur le territoire, l'animation du PAQTE (en lien avec le dispositif "La France, une chance, les Entreprises s'engagent") a été confiée aux clubs d'entreprises FACE (Saint-Etienne), CREPI (Ondaine et Gier) et Forez Entreprendre (Forez).	22 060 €	4 000 €
Conduite supervisée / SECOURS CATHOLIQUE	Transversal SEM	L'action vise plusieurs objectifs : - faire obtenir le permis de conduire pour les apprenants qui s'engagent dans cette démarche en vue de faciliter leur insertion dans le monde du travail et de développer leur citoyenneté grâce à des relations intergénérationnelles constructives, - acquérir une expérience de conduite à moindre coût pour compléter sa formation initiale et, en cas d'échec à l'examen pratique, améliorer ses acquis en attendant de le repasser.	18 300 €	3 000 €

Tremplin pour l'emploi des femmes / CIDFF	Transversal SEM	Favoriser l'insertion socio-économique des femmes, en particulier les plus éloignées de l'emploi. Encourager la diversification de leurs choix professionnels et l'accès à la formation. Proposer un accompagnement complémentaire aux dispositifs de droit commun ou encourager le retour vers ceux-ci. Limiter les échecs de la reprise d'activité auxquelles peuvent être exposés les personnes très éloignées de l'emploi. Prévenir les situations de discrimination et de harcèlement au travail (ou dans l'accès à l'emploi et la formation).	12 259 €	5 500 €
Connect § vous / CPME	Transversal SEM	Préparation des jeunes à l'entrée dans le monde du travail par une meilleure connaissance des entrepreneurs et entreprises du territoire. Travail sur la confiance en soi, donner des clés aux jeunes pour que leurs premiers entretiens se passent pour le mieux. Promotion des métiers au travers de leur transformation digitale. Valorisation du travail, des secteurs porteurs et des métiers en tension, démythification du monde de l'entrepreneuriat. Prévention et lutte contre le décrochage scolaire, lutte contre l'orientation subie, lutte contre les discriminations. Valorisation de la mixité dans le monde de l'entreprise.	76 293 €	10 000 €
Lutte contre l'illettrisme / AMOPA	Transversal SEM	1/ Apporter une aide personnalisée dans les processus d'apprentissage (Français et Mathématiques) et au niveau des savoir-être (le comportement au sein d'un groupe - citoyenneté) pour contribuer à la lutte contre l'échec scolaire et par là même contre l'illettrisme. 2/ Mener des actions de remédiation pour des jeunes (16-25 ans) sortis du système scolaire sans maîtriser les compétences de base dans les domaines de la lecture, de l'écriture, de l'expression orale et du calcul, et donc qui ont été en échec scolaire important, ce qui les a conduits à mettre en place des comportements pas toujours adaptés face aux savoirs, savoir-faire et savoir-être.	207 000 €	3 000 €
Raté / COMPAGNIE CARNAGES	Transversal SEM	L'entretien d'embauche reste un exercice difficile à appréhender et passer par le théâtre pour l'aborder permet de dédramatiser, de prendre du recul, mais aussi de s'approprier les façons de faire pour réussir un entretien. Par ce projet, la Cie Carnages souhaite : . Aborder des questions délicates avec le public ciblé, grâce au dispositif théâtre à la fois ludique et efficace. . S'attarder en détail sur les difficultés de chacun et trouver des solutions dans un espace bienveillant et créatif. . Travailler sur la confiance en soi, l'expression physique et verbale et de façon générale, il s'agit de donner des outils aux participants pour progresser et essayer de trouver des issues aux impasses repérées dans leur recherche d'emploi.	7 300 €	3 000 €

		. Sensibiliser sur la question des discriminations sexistes, question qui se retrouvera comme un fil rouge, à toutes les étapes du projet.		
Un container pour l'emploi / GEIQ INDIS LOIRE	Transversal SEM	. Faire connaître les métiers et les industries du territoire qui manquent d'attractivité . Aider les publics prioritaires et éloignés de l'emploi à découvrir des métiers offrant des opportunités réelles d'emploi La mission est d'aller à la rencontre des habitants au sein des QPV pour - Valider les projets professionnels, et si besoin orienter sur les offres de formation du territoire, trouver des candidats potentiels à orienter vers nos partenaires adhérents au GEIQ, - Renforcer l'accompagnement des personnes les plus éloignées de l'emploi (public QPV, jeunes sorties du système scolaire, personnes en situation de Handicap, chômeurs de longue durée...) - Développer l'employabilité des personnes éloignées de l'emploi	15 000 €	5 000 €
Animation PAQTE / CREPI 42 43	Transversal SEM	Le PAQTE Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises est un dispositif d'Etat visant à favoriser l'engagement sociétal des entreprises à l'égard des quartiers prioritaires. Sur le territoire, l'animation du PAQTE (en lien avec le dispositif "La France, une chance, les Entreprises s'engagent") a été confiée aux clubs d'entreprises FACE (Saint-Etienne), CREPI (Ondaine et Gier) et Forez Entreprendre (Forez).	38 700 €	4 000 €
100 Chances 100 Emplois / SAINT ETIENNE METROPOLE	Transversal SEM	L'objectif de 100 Chances 100 Emplois est de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes adultes (18-35 ans), issus notamment des Quartiers Politique de la Ville, grâce à la mobilisation d'un réseau d'entreprises associées aux partenaires publics. Une trentaine d'entreprises mobilisées sur le territoire autour de Casino et EDF.	12 000 €	4 000 €
Relais emploi / CCAS Saint Chamond	Quartiers Centre-ville et Saint Julien - Saint-Chamond	Favoriser l'accès à l'emploi des habitants en difficulté et/ou isolés par un accueil de proximité et la mise en relation avec les services de droit commun.	26 880 €	10 000
Relais emploi / AGASEF	Quartier Centre-Ville / Montcel à la Ricamarie		66 000 €	22 000
Relais emploi / Centre Social Babet	Quartier Tarentaize à Saint-Etienne		26 600 €	22 300
Relais emploi / Maison de Quartier du	Quartier Crêt de Roc à Saint-Etienne		20 000 €	10 000

Crêt de Roc			
Relais emploi / Centre Social Sysley	Quartier Sud-est à Saint-Etienne		27 000 € 11 000
Relais emploi / PIMMS	Quartier Montreynaud à Saint-Etienne		73 010 € 21 000
Relais emploi / Centre Social Colibri	Quartier Cotonne à Saint-Etienne		18 000 € 10 000
Relais emploi / Centre Social Arlequin	Quartier Terrenoire à Saint-Etienne		24 300 € 12 500
		TOTAL PRIORITE 3	774 797 € 180 300 €

Priorité n°4 : Valeurs de la République, laïcité, lutte contre les discriminations

Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
ASSE Cœur vert/ SAUVEGARDE 42	Transversal SEM	Permettre la rencontre de jeunes non licenciés issus de zones géographiques différentes autour de la pratique du football en salle. Inculquer les notions de fair-play, les valeurs du vivre ensemble et de la citoyenneté. Favoriser la mixité des genres et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Resserrer les rapports entre STAS et jeunes par l'arbitrage des rencontres par des agents STAS.	11 600	2 500
Une crise/ CIE CARNAGE	Transversal SEM	Travail de création d'une représentation théâtrale sur l'égalité F/H. La Cie souhaite aborder la masculinité. La vigueur actuelle du féminisme pour atteindre l'égalité déstabilise les hommes. Ils se voient contester leur domination dans la société jusqu'à dans l'intimité de leurs relations amoureuses et de leur sexualité. Dès lors et sans domination sur les femmes, comment peuvent-ils être reconnus comme des hommes ?	16 200	6 000
Farandole de l'égalité/ CIDFF	Transversal SEM	Favoriser des environnements propices à l'épanouissement des jeunes : lutter contre les violences sexuées en milieu éducatif. Préparer les futurs citoyens : développer l'esprit critique, favoriser l'appropriation des valeurs de la République. Promouvoir l'égalité effective : favoriser l'élargissement des choix (métiers, loisirs), déconstruire les stéréotypes de genres. Sensibiliser et former les acteurs de l'éducation à l'intégration d'une perspective de genre au sein de leurs pratiques.	7 446	4 946
Intégration égalité F/H dans les politiques publiques/ SOS VIOLENCES CONJUGALES 42	Transversal SEM	En collaboration avec le CIDFF Sensibiliser à l'approche intégrée F/H : - Objectiver les inégalités pour les rendre visibles et "traitables" ; - Accompagner les acteurs dans l'intégration de l'égalité dans l'état des lieux ou le diagnostic d'un projet ou d'une structure, dans le montage du projet en tant que tel, ou dans l'évaluation du projet et plus largement pour intégrer l'égalité dans la pratique professionnelle quotidienne ; - Développer un plan d'actions selon les quartiers, communes ou thématiques d'intervention.	10 000	3 500

Ensemble pour changer/ FCO FIRMINY	Transversal SEM	Depuis près de 13 ans le club lutte contre les discriminations et mettra l'accent cette année sur la lutte contre toutes les formes de harcèlement. Le club a fusionné avec un club féminin afin de mettre en avant les filles dans les sports collectifs mais également dans les relations quotidiennes. Sensibilisation des jeunes en collaborant avec des associations telles que SOS violences conjugales, Triangle rose, SOS racisme, la Licra... L'objectif du projet vise à sensibiliser les bénéficiaires à toutes les formes de discriminations qui les entourent dont le handicap. Avec l'aide de la ville de FIRMINY et du CHAMBON FEUGEROLLES nous interpellons les jeunes sur l'importance de l'inclusion sociale.	22 300	3 500
D-Clics et des médias/ LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT	Transversal SEM	<ul style="list-style-type: none"> - Eduquer aux médias et à l'information en permettant aux jeunes de comprendre le fonctionnement et la fabrication de l'information, la liberté d'expression... ; - Sensibiliser aux méthodes journalistiques à l'expression en ligne (réseaux sociaux) ; - Former le jugement critique, développer la créativité, aider à forger une identité de citoyen. Créer du contenu numérique dans une démarche responsable ; - Sensibiliser aux risques et usages d'Internet, avoir les bons réflexes ; - Permettre aux acteurs éducatifs d'animer des ateliers de développement d'esprit critique des jeunes face à l'information ; - Permettre aux éducateurs de se saisir d'outils pratiques de médiation et d'animation clés en main pour créer des ateliers de sensibilisation et de création ; - Sensibiliser et informer les parents sur la lutte contre le cyberharcèlement des jeunes. 	7 700	3 000
Vie affective et vie sexuelle des adolescents face au numérique/ LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT	Transversal SEM	Former les jeunes à l'égalité F/G et à l'estime de soi à travers l'image véhiculée de la sexualité par les médias et lutter contre les stéréotypes sexuels et sexistes et l'hypersexualisation. Développer chez eux la construction d'un esprit critique face aux messages diffusés par les médias. Identifier et prévenir les pratiques sexualisées à risques des ados facilitées par le numérique. Faire découvrir aux acteurs éducatifs et parents des outils de sensibilisation du public adolescent.	9 000	3 000
Vivons ensemble la République/ MJC ST CHAMOND	Transversal SEM	Eduquer à l'altérité, mettre en action le vivre ensemble, faire ensemble. Faire tomber les préjugés et provoquer des rencontres. Participer à la création de l'esprit critique des citoyens. Accompagner les établissements scolaires sur la laïcité et la liberté d'expression.	17 850	3 500

In situ/ TAG	Transversal SEM	Créer du lien avec des personnes isolées, leur faire découvrir de nouveaux lieux en favorisant l'accès à la culture via la création artistique. Permettre à ces personnes de favoriser la liberté d'expression, l'estime de soi dans la poursuite éducative et l'insertion professionnelle. Sensibiliser à l'égalité F/H et déconstruire les stéréotypes. Lutter contre les discriminations. Créer du lien social.	8 640	1 440
Vivre et agir ensemble dans la diversité/ LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT	Transversal SEM	Pour les jeunes. Lutter contre les discriminations, le racisme et les inégalités. Combattre les stéréotypes et déconstruire les préjugés. Promouvoir l'égalité, la diversité, les valeurs de la république. Construire l'esprit critique et favoriser le vivre ensemble.	5 750	1 700
Mutualisation d'un pôle numérique métropolitain ZOOMACOM	Transversal SEM	Faciliter le développement des pratiques et usages des TIC dans les QPV en direction des habitants les plus exclus. - Développer les compétences psychosociales, maîtrise de la langue - Développer la formation des adultes-relais, des animateurs, éducateurs, médiateurs - Accompagner les usages du numérique au coeur du territoire - Impliquer les habitants dans la vie de leur quartier grâce aux nouvelles technologies	60 557	20 000
Radio citoyennes, paroles de citoyens/ RADIO ONDAINE	Transversal SEM	Désenclaver les quartiers et créer des événements avec la radio "outil de médiation" - valoriser les habitants - valoriser informer et expliquer les actions menées dans les QPV - faciliter le dialogue entre les acteurs et notre société pour le mieux vivre ensemble et restaurer un socle commun de valeurs. L'action consiste à implanter un studio mobile pour la réalisation en public au sein des structures de « tables rondes radiophoniques » ou « d'ateliers d'éducation aux médias » avec des habitant-es, des jeunes, des associations. Les forces vives s'expriment à l'aide d'interviews, de témoignages, de portraits exemplaires de réussites dans ces quartiers.	21 200	4 000
Transition Ecologique dans les QPV UNIVERSITE JEAN MONNET	Transversal SEM	Ce projet collectif de l'université Jean Monnet « Master Alterville » vise à qualifier les caractéristiques de la transition écologique dans les QPV en recueillant des données par un travail de benchmark, de lien avec la politique de Développement Durable de SEM et de recueil de données sur certains quartiers. L'étude permettra de réaliser un état des lieux dans une visée prospective Il s'agira d'alimenter la réflexion de Saint-Etienne Métropole notamment dans le cadre de la politique de la ville en lien avec l'établissement du prochain contrat de ville (2022-2028). Opérant à tous les niveaux, la transition écologique vise à mettre en place un modèle de développement résilient et durable qui repense les façons de consommer, de produire, de travailler et de vivre ensemble.	10 800 €	6 000 €
		TOTAL PRIORITE N°4	198 243	57 086

ANNEXE 2

Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM
Semaines de l'égalité SAINT-ETIENNE METROPOLE	Transversal SEM	Promouvoir l'accès au droit et la lutte contre les discriminations, les valeurs de la République, la laïcité, et l'égalité femmes et hommes sur le territoire métropolitain en créant un temps fort évènementiel annuel	20 000	5 000 (dont recettes Etat 2 500)
		TOTAL	20 000	5 000

