

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

SEANCE DU BUREAU METROPOLITAIN DU 02 MARS 2023

DELIBERATION N°2023.00081

PROGRAMMATION 2023 DU CONTRAT DE VILLE - PREMIERE TRANCHE

Le Bureau Métropolitain a été convoqué le 24 février 2023

Nombre de membres en exercice : 71

Nombre de présents : 59

Nombre de pouvoirs : 8

Nombre de voix : 67

Président de séance : M. Hervé REYNAUD,

Secrétaire de séance : Mme Siham LABICH

Membres titulaires présents :

Mme Christiane BARAILLER, M. Denis BARRIOL, M. Jean-Luc BASSON, Mme Françoise BERGER, M. Eric BERLIVET, Mme Nora BERROUKECHE, M. Bernard BONNET, M. Vincent BONY, M. Patrick BOUCHET, M. Kamel BOUCHOU, M. Gilles BOUDARD, M. Régis CADEGROS, Mme Stéphanie CALACIURA, M. Denis CHAMBE, M. Marc CHASSAUBENE, M. Marc CHAVANNE, Mme Frédérique CHAVE, M. Charles DALLARA, M. Jordan DA SILVA, M. Jean-Luc DEGRAIX, M. Philippe DENIS, M. François DRIOL, M. Christian DUCCESCHI, M. Fabrice DUCRET, M. Frédéric DURAND, M. David FARA, M. Martial FAUCHET, M. Christophe FAVERJON, Mme Sylvie FAYOLLE, M. Jean-Claude FLACHAT, Mme Andonella FLECHET, M. Luc FRANCOIS, M. Guy FRANCON, M. Michel GANDILHON, Mme Ramona GONZALEZ GRAIL, M. Rémy GUYOT, M. Marc JANDOT, M. Christian JOUVE, M. Christian JULIEN, Mme Delphine JUSSELME, Mme Siham LABICH, M. Bernard LAGET, M. Denis LAURENT, M. Yves LECOCQ, M. Julien LUYA, Mme Christiane MICHAUD-FARIGOULE, Mme Aline MOUSEGHIAN, M. Gilles PERACHE, M. Jean-Philippe PORCHEROT, M. Hervé REYNAUD, M. Jean-Paul RIVAT, M. Jean-Marc SARDAT, M. Christian SERVANT, M. Gilbert SOULIER, M. Marc TARDIEU, Mme Marie-Christine THIVANT, M. Gilles THIZY, M. Daniel TORGUES, M. Julien VASSAL

Pouvoirs :

M. Gilles ARTIGUES donne pouvoir à M. Denis CHAMBE,
M. Jérôme GABIAUD donne pouvoir à M. Marc JANDOT,

RECU EN PREFECTURE

Le 10 mars 2023

VIA DOTELEC - iXBus

99_DE-042-244200770-20230302-D20230008110

Date de mise en ligne : 10 mars 2023

M. Pascal GONON donne pouvoir à M. Guy FRANCON,
M. Robert KARULAK donne pouvoir à Mme Siham LABICH,
M. Patrick MICHAUD donne pouvoir à Mme Delphine JUSSELME,
M. Yves MORAND donne pouvoir à M. Jean-Luc BASSON,
M. Gaël PERDRIAU donne pouvoir à M. Hervé REYNAUD,
Mme Nadia SEMACHE donne pouvoir à M. Jean-Marc SARDAT

Membres titulaires absents excusés :

M. Jean-Alain BARRIER, M. Cyrille BONNEFOY, M. André CHARBONNIER,
M. Gérard TARDY

DELIBERATION DU BUREAU METROPOLITAIN DU 02 MARS 2023

PROGRAMMATION 2023 DU CONTRAT DE VILLE - PREMIERE TRANCHE

La loi du 21 février 2014 de programmation de la ville et de la cohésion urbaine redéfinit les quartiers prioritaires à partir du critère unique de concentration urbaine de pauvreté et instaure un nouveau contrat, le Contrat de Ville Urbain et Social pour la période 2015-2020.

Par délibération du Conseil Communautaire en date du 30 juin 2015, le Contrat de Ville 2015-2020 a été adopté. Ce Contrat de Ville est constitué d'un contrat cadre porté par Saint-Etienne Métropole et décliné en conventions d'application communales et thématiques. Il définit une nouvelle géographie prioritaire, et cible ainsi 39 quartiers sur 12 communes, concernant 70 000 habitants.

Les quatre priorités repérées sur le territoire pour réduire les écarts entre ces quartiers et le reste du territoire urbain sont les suivants :

- renforcer le développement social du territoire et accompagner l'autonomie de ses habitants ;
- améliorer le cadre de vie des habitants des territoires prioritaires de l'agglomération ;
- développer l'activité économique et favoriser l'emploi ;
- promouvoir les valeurs de la République, la laïcité, et la lutte contre les discriminations.

Un protocole d'engagements réciproques et renforcés qui actualise les priorités du Contrat de Ville et les engagements notamment de l'Etat et de Saint-Etienne Métropole pour la période 2020 à 2022 a été approuvé par le Bureau Métropolitain du 16 janvier 2020.

Pour 2023, un appel à projets a été lancé le 9 novembre 2022. Suite à cet appel à projets :

- 323 projets ont été recensés ;
- 94 projets sollicitent le soutien financier de Saint-Etienne Métropole.

Au titre de la 1^{ère} tranche de programmation du Contrat de Ville, il est proposé de soutenir financièrement 44 projets, dont le coût prévisionnel global représente un montant de **2 279 892 €**, en apportant un financement à hauteur de **391 001 €** (372 001 € en crédits de fonctionnement et 19 000 € en crédits d'investissement) répartis de la manière suivante :

PRIORITES DU CONTRAT DE VILLE	Nombre d'actions	Montant accordé
PILIER 1/Renforcer le développement social du territoire et accompagner l'autonomie de ses habitants (fonctionnement)	4 sur l'axe santé	24 000 €
PILIER 2/ Améliorer le cadre de vie des habitants des territoires prioritaires de l'agglomération (investissement)	2	19 000 €
PILIER 3/ Développer l'activité économique et favoriser l'emploi (fonctionnement)	30	295 909 € (dont 22 000 € Plan Pauvreté)
PILIER 4/ Laïcité valeurs de la république et lutte contre les discriminations (fonctionnement)	8	52 092 €
TOTAL	44	391 001 €

Les subventions en fonctionnement supérieures à 23 000 €, ainsi que toutes les subventions en investissement donneront lieu à des conventions avec les porteurs de projets qui préciseront les modalités des participations financières de Saint-Etienne Métropole.

Le détail des différentes actions est annexé au présent rapport.

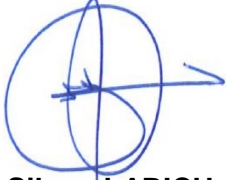
Le Bureau de Saint-Etienne Métropole, après en avoir délibéré :

- **approuve le contenu de la 1^{ère} tranche de la programmation 2023 du Contrat de Ville ;**
- **approuve la participation financière de Saint-Etienne Métropole à cette première tranche de la programmation 2023 pour un montant global de dépenses de 391 001 €, dont 350 001 € en crédits de fonctionnement et 19 000 € en crédits d'investissement au titre du Contrat de Ville, et 22 000 € en crédits de fonctionnement au titre du Plan Pauvreté ;**
- **autorise Monsieur le Président, ou son représentant dûment habilité, à engager toutes les démarches administratives correspondantes et à signer tous les actes afférents ;**
- **les dépenses et recettes de fonctionnement correspondantes seront imputées sur les chapitres 11, 65 et 74 du budget politique de la ville 2023 ;**
- **les dépenses d'investissement seront imputées sur le chapitre 204 du budget politique de la ville 2023 et suivants.**

Ce dossier a été adopté à l'unanimité.

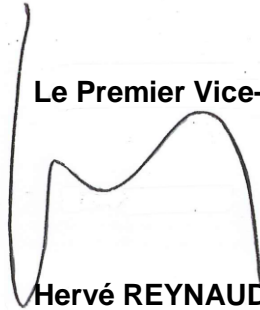
Pour extrait,

La Secrétaire de Séance,



Siham LABICH
4^{ème} Vice-Présidente

Le Premier Vice-Président,



Hervé REYNAUD

ANNEXE

Priorité n°1 : Renforcer le développement social du territoire et accompagner l'autonomie de ses habitants

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
A110	PEPS en santé mentale (Promouvoir, Etayer, Prévenir et Sensibiliser) / LIFT	Les QPV et QVA en priorité	Améliorer la prise en compte de la santé mentale dans les dispositifs de droit commun, au bénéfice du plus grand nombre, dont les personnes en situation de fragilité personnelle ou sociale. Cet enjeu est d'autant plus important que selon l'OMS, 20% de la population est concernée par un trouble psychique. De plus, nous ne sommes pas encore sortis des effets des vagues COVID et confinement qui portent une altération de notre santé mentale individuelle et collective.	123 026 €	10 000 €
A111	Médiation dans les quartiers de la politique de la ville/ MUTUALITE FRANCAISE 42-43-63 SSAM Groupe Aesio Santé	Progressivement tous les QPV	Améliorer l'accès aux droits de santé, à la prévention, aux dépistages et aux soins des personnes résidant dans les quartiers de la politique de la ville (dispositif d'aller vers avec du suivi individuel et des actions collectives de prévention)	181 000 €	10 000 €
A113	TELETETON/ JEUNES ET ROSE	Les QPV et QVA	Sensibiliser au cancer du sein le grand public et en particulier les jeunes (jeunes femmes de moins de 45 ans, jeunes filles, étudiants, lycéens...) et le public vulnérable éloigné du dépistage organisé ou public impacté par la désertification médicale, en marge des soins, résidant en quartier prioritaire de la ville : auto examen mammaire pour apprendre à mieux connaître son corps, reconnaître les anomalies symptomatiques	67 532 €	1 000 €
A114	Être jeune, se protéger des cancers pour prendre soin de sa santé/ LIGUE CONTRE LE CANCER	Les QPV et QVA	Mobiliser les jeunes des QPV sur les questions de santé (alcool, tabac, alimentation, infection au Papillomavirus) en les sensibilisant aux principaux facteurs de risques et protecteurs des cancers.	8 121 €	3 000 €
			TOTAL PRIORITE N°1	379 679 € (santé)	24 000 € (santé)

ANNEXE 1

Priorité n°2 : Améliorer le cadre de vie des habitants des territoires prioritaires de l'agglomération

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
A201	Façades Place JF Gonon/ Habitat et Métropole	Saint-Etienne/TBC	Animer les façades de la place JF Gonon avec des œuvres artistiques, en lien avec les écoles, les habitants et les partenaires	14 832 €	7 000€
A202	Suite des aménagements des jardins potagers de l'Horme/ Association « Au petit potager »	L'Horme/Cours Marin	Poursuite des aménagements des jardins partagés (création d'une serre, espace pique-nique, jeux pour enfants, terrain de pétanque et haie de biodiversité)	18 750 €	12 000 €
			TOTAL PRIORITE N°2	33 582€	19 000€

ANNEXE 1

Priorité n°3 : Développer l'activité économique et favoriser l'emploi

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
A300	Entreprises et quartiers, consolidons nos liens / FOREZ ENTREPRENDRE	Transversal SEM	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer l'accompagnement des résidents des territoires QVP de SEM - jeunes en décrochage scolaire ET demandeur(se)s d'emploi fragilisé(e)s - en leur proposant un accès direct à l'entreprise. - Répondre aux enjeux de la cité de l'emploi en "allant vers" ces publics les plus fragiles des QPV de SEM, ET en mobilisant les entreprises du territoire à travers le PAQTE - Rapprocher les entreprises et habitant(e)s des QPV, en permettant à ces dernières de faire connaître leurs métiers et aux habitant(e)s d'avoir accès aux postes, stages, visites, proposés par les entreprises locales - Montrer que ces métiers sont accessibles à tous ET à TOUTES en présentant des parcours, et en particulier des parcours de femmes en industrie - Renforcer les partenariats pour décloisonner les interventions des différents acteurs du territoire 	29 950 €	10 000 €	/
A301	Apprentis solidaires / AFEV	Transversal SEM	<p>Le programme "Apprentis Solidaires" a pour objectif d'agir en faveur de l'emploi des jeunes non diplômés, ni en formation, ni en emploi et de démocratiser l'alternance en renforçant les savoir-être des jeunes par la réalisation de projets citoyens dans des associations du territoire.</p> <p>En 2023, l'AFEV développera la 5ème année du programme Apprentis Volontaires. L'objectif du programme est d'accompagner 20 jeunes en service civique en amont d'une entrée en apprentissage sur les savoirs être requis en entreprise et la construction d'un projet professionnel.</p>	104 017 €	4 000 €	
A302	Face au Job / On s'débloque / FACE LOIRE	Transversal SEM	<p>Cette action a pour objectif principal de renforcer l'accompagnement professionnel des personnes les plus éloignées de l'emploi en levant les principaux freins d'accès.</p> <p>Il s'agit ici de préparer collectivement et individuellement les demandeurs d'emploi aux différentes étapes de la recherche d'emploi (candidature, suivi, entretien...), de restaurer la confiance en soi et de les rendre autonomes dans leur recherche.</p>	57 352 €	18 000 €	

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
A303	Job in bus / FACE LOIRE	Transversal SEM	<ul style="list-style-type: none"> . Informer, faire découvrir et promouvoir les métiers, les secteurs d'activités qui recrutent . Présenter les offres de formation du territoire . Faire rencontrer de façon innovante et concrète des recruteurs/centres de formation avec des demandeurs d'emploi des quartiers politique de la ville de St- Etienne Métropole, en facilitant à la fois les recherches pour les demandeurs d'emploi et à la fois en aidant les entreprises à recruter . Renforcer les liens entre les acteurs de l'emploi et FACE Loire via un outil original : le bus itinérant, et offrir la possibilité à l'ensemble des partenaires des quartiers d'être présents sur le Job in Bus 	60 338 €	10 000 €	
A304	Animation PAQTE / FACE LOIRE	Transversal SEM	<p>Le PAQTE Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises est un dispositif d'Etat visant à favoriser l'engagement sociétal des entreprises à l'égard des quartiers prioritaires.</p> <p>Sur le territoire, l'animation du PAQTE (en lien avec le dispositif "La France, une chance, les Entreprises s'engagent") a été confiée aux clubs d'entreprises FACE (Saint-Etienne), CREPI (Ondaine et Gier) et Forez Entreprendre (Forez).</p>	17 264 €	4 000 €	
A305	Stage collectif de 3 ^{ème} / FACE LOIRE	Transversal SEM	<p>Lutter contre le chômage des jeunes, le décrochage scolaire et toutes les formes de discriminations.</p> <p>Repérer tous les talents et développer l'accompagnement de parcours de réussite du collège à l'enseignement supérieur.</p> <p>Ouvrir les perspectives concrètes d'insertion professionnelle et d'inclusion sociale et citoyenne.</p>	30 248 €	2 000 €	
A312	Tremplin pour l'emploi des femmes / CIDFF	Transversal SEM	<p>Favoriser l'insertion socio-économique des femmes, en particulier les plus éloignées de l'emploi.</p> <p>Encourager la diversification de leurs choix professionnels et l'accès à la formation.</p> <p>Proposer un accompagnement complémentaire aux dispositifs de droit commun ou encourager le retour vers ceux-ci.</p> <p>Travailler sur l'estime de soi et favoriser le pouvoir d'agir afin d'accompagner vers une remobilisation et ouverture de possibles.</p> <p>Limiter les échecs de la reprise d'activité auxquelles peuvent être exposés les personnes très éloignées de l'emploi.</p> <p>Prévenir les situations de discrimination et de harcèlement au travail (ou dans l'accès à l'emploi et la formation).</p>	16 525 €	8 263 €	

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
A313	Connect § vous / CPME	Transversal SEM	<p>Préparation des jeunes à l'entrée dans le monde du travail par une meilleure connaissance des entrepreneurs et entreprises du territoire.</p> <p>Travail sur la confiance en soi, donner des clés aux jeunes pour que leurs premiers entretiens se passent pour le mieux. Promotion des métiers au travers de leur transformation digitale.</p> <p>Valorisation du travail, des secteurs porteurs et des métiers en tension, démystification du monde de l'entrepreneuriat.</p> <p>Prévention et lutte contre le décrochage scolaire, lutte contre l'orientation subie, lutte contre les discriminations.</p> <p>Valorisation de la mixité dans le monde de l'entreprise.</p>	75 232 €	10 000 €	
A314	Lutte contre l'illettrisme / AMOPA	Transversal SEM	<p>1/ Apporter une aide personnalisée dans les processus d'apprentissage (Français et Mathématiques) et au niveau des savoir-être (le comportement au sein d'un groupe - citoyenneté) pour contribuer à la lutte contre l'échec scolaire et par là même contre l'illettrisme.</p> <p>2/ Mener des actions de remédiation pour des jeunes (16-25 ans) sortis du système scolaire sans maîtriser les compétences de base dans les domaines de la lecture, de l'écriture, de l'expression orale et du calcul, et donc qui ont été en échec scolaire important, ce qui les a conduits à mettre en place des comportements pas toujours adaptés face aux savoirs, savoir-faire et savoir-être.</p> <p>3/ Renforcer le suivi post parcours (stage de découverte) pour optimiser la réussite de l'action</p>	210 000 €	3 000 €	
A315	Carnages au relais emploi / COMPAGNIE CARNAGES	Transversal SEM	<ul style="list-style-type: none"> - Aider à lever les freins pour accéder à l'emploi : des personnes en recherche d'emploi mais aussi des personnes éloignées de l'emploi car en difficulté à la maison. - Être au plus près des préoccupations des publics concernés en proposant, selon la situation une forme artistique ciblée sur les problématiques liées à l'embauche ou bien sur les violences intrafamiliales, notamment les violences sexistes. - Proposer des outils originaux aux relais emploi pour répondre à ces problématiques : aborder des questions délicates avec le public ciblé, grâce au dispositif théâtre à la fois ludique et efficace. - L'un de nos objectifs est aussi de s'attarder en détail sur les difficultés de chacun et trouver des solutions dans un espace bienveillant et créatif. 	7 300 €	3 600 €	

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
			- Nous souhaitons travailler sur la confiance en soi, l'expression physique et verbale et de façon générale, il s'agit de donner des outils aux participants pour progresser et essayer de trouver des issues aux impasses repérées dans leur recherche d'emploi.			
A316	Animation PAQTE / CREPI 42 43	Transversal SEM	Le PAQTE Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises est un dispositif d'Etat visant à favoriser l'engagement sociétal des entreprises à l'égard des quartiers prioritaires. Sur le territoire, l'animation du PAQTE (en lien avec le dispositif "La France, une chance, les Entreprises s'engagent") a été confiée aux clubs d'entreprises FACE (Saint-Etienne), CREPI (Ondaine et Gier) et Forez Entreprendre (Forez).	38 700 €	4 000 €	
A317	Opérationnelles / CREPI 42 43	Transversal SEM	. Accompagner des femmes éloignées de l'emploi dans leur autonomie via l'accès à un emploi . Les faire gagner en confiance et apprendre à se valoriser, se projeter en emploi de manière plus sereine en ayant en partie résolu les problématiques de garde d'enfants, de mobilité et surtout accéder à un emploi pour être économiquement autonome . Sensibiliser les employeurs sur l'égalité professionnelle . Favoriser le développement économique et social de Saint Etienne et sa couronne et des vallées de l'Ondaine et du Gier à travers l'engagement sociétal des entreprises	21 000 €	5 000 €	
A318	Regards croisés / CREPI 42 43	Transversal SEM	Inverser les rôles et positionner l'entreprise dans la posture de convaincre des personnes en recherche d'emploi ou de formation. Permettre à l'entreprise de faire connaître ses métiers et les démystifier, présenter ses engagements sociétaux et d'innovation sociale, ses modalités de recrutement, d'intégration et de formation, décrire l'ambiance de travail. Répondre à une problématique d'attractivité et de recrutement. Permettre au DE de prendre en compte la globalité d'un poste. Découvrir des entreprises, des métiers, des conditions de travail. Candidater en adaptant sa candidature en fonction de la "Marque employeur" de l'entreprise.	34 900 €	7 000 €	
A319	Restaurant éphémère / CREPI 42 43	Transversal SEM	. Exercice professionnel pratique dans les métiers de la restauration et de l'hôtellerie avec visée d'un recrutement direct ou d'une entrée en formation. . Valorisation et découvertes des métiers de la restauration et de	16 600 €	3 000 €	

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
			l'hôtellerie			
A323	Parcours coordonnée / UFOLEP	Transversal SEM	<p>Proposition d'une formation afin d'accompagner les jeunes pour valider le titre de Certificat de Qualification Professionnel Animateur Loisirs Sportifs.</p> <p>Le titulaire du CQP ALS conçoit des projets d'animation, prépare, anime et encadre les séances d'activités physiques et sportives dont il a la charge, en recherchant, le cas échéant, la progression des participants et intervient dans l'organisation et la promotion des activités qui lui sont confiées.</p> <p>Objectifs de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer, animer, encadrer des activités à caractère ludique et pédagogique dans un objectif de sociabilisation et de développement des habilités motrices. - S'adresser à tous les publics, de la petite enfance aux seniors, y compris pour les publics déficients ou convalescents. - Assurer la sécurité des pratiquants et des tiers. - Comprendre et participer au fonctionnement de la structure. - Valoriser les bénéficiaires et les former pour mieux les réinsérer dans la vie professionnelle. - Réduire les inégalités 	47 260 €	3 000 €	3 000 €
A324	La voix de l'emploi / RADIO ONDAINE	Transversal SEM	<p>Une fois par mois, l'émission "La voix de l'emploi " se propose de donner tous les "bons tuyaux" à toutes personnes intéressées par les thématiques liées à l'emploi, à la formation et à entrepreneuriat.</p> <p>Seront abordés : tous les aspects du marché de l'emploi, des rencontres avec des professionnels pour mieux connaître leur univers, l'information sur les mesures en cours avec les organismes, des témoignages qui pourraient susciter l'intérêt des personnes en recherche d'emploi, l'importance des réseaux...</p>	15 000 €	4 000 €	
A328	Entre les ondes et les planches / ATOUT MONDE	Transversal SEM	<p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les habitants dans la création de podcasts radio; - créer des rencontres entre acteurs du territoire, artistes et publics par le biais de l'outil radio ; - favoriser l'expression des habitants ; - développer des compétences orales et écrites via la préparation des 	81 000 €	1 000 €	7 000 €

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
			<p>interviews et la pose de questions au micro ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - fédérer les publics en favorisant la mixité sociale, culturelle et géographique ; - valoriser les habitants en les impliquant dans un projet collectif à long terme ; - participer à la déconstruction des préjugés portant sur les jeunes. <p>Objectifs spécifiques sur l'axe "orientation des jeunes" :</p> <p>Mieux connaître les métiers du secteur de l'industrie ainsi que les attentes des jeunes sur le monde du travail, mettre fin aux préjugés de certains secteurs d'activités, valoriser la place des femmes dans l'industrie, répondre aux difficultés de recrutement, favoriser les démarches de recherche de stage et d'alternance des jeunes, accompagner les jeunes dans la définition de leur projet professionnel.</p>			
A329	Coacher votre réussite / AURORA	Transversal SEM	<p>Optimiser ses ressources internes, compétences et valeurs afin de réussir une candidature pour un emploi à l'aide d'un CV vidéo et réussir un entretien d'embauche.</p> <p>Améliorer sa confiance et estime de soi ainsi que sa motivation</p> <p>Définir un projet de vie précis pour les 5 ans à venir.</p>	17 392 €	3 246 €	4 000 €
A330	Fabrique à entreprendre FAE / MIFE	Transversal SEM	<p>La Fabrique à entreprendre permet aux habitants des quartiers prioritaires politiques de la ville :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> D'être sensibilisés à la création d'entreprise classique mais aussi d'être sensibilisés à la création d'activité relevant de l'économie sociale et solidaire et répondant à des besoins sociaux et environnementaux. <input type="checkbox"/> De connaître les acteurs et les dispositifs du territoire : Accompagnement, financement, hébergement, enregistrement <input type="checkbox"/> D'identifier les prochaines étapes clés <input type="checkbox"/> D'être accompagnés dans leur démarche : de l'amorçage jusqu'à la création et au suivi des 3 ans. <input type="checkbox"/> De promouvoir le droit commun et d'être réorientés vers les structures adéquates (Pôle Emploi, dispositifs de formation, structures favorisant la réorientation, etc.) 	189 117 €	36 000 €	
A331	100 Chances 100 Emplois / SEM	Transversal SEM	<p>L'objectif de 100 Chances 100 Emplois est de favoriser l'insertion professionnelle des personnes en difficulté, grâce à la mobilisation d'un réseau d'entreprises associées aux partenaires publics.</p> <p>Mobilisation d'une trentaine d'entreprises autour de Casino et EDF</p>	12 000 €	4 000 €	

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
			<p>dans le cadre d'un Comité Locale d'Entreprises. L'idée est d'assembler acteurs publics, acteurs de l'emploi et entreprises dans une démarche commune d'insertion. Une semaine de coaching prépare les jeunes à rencontrer les entreprises. Ils présentent leur projet et les entreprises se mobilisent et parrainent les jeunes. Depuis 2022, proposition d'une "promotion" en direction des seniors et d'une en direction des publics réfugiés (financement direct de l'Etat).</p>			8 000 €
A332	Permis de réussir - Conduite supervisée / SECOURS CATHOLIQUE	Transversal SEM	<p>Favoriser l'insertion professionnelle par l'obtention du permis de conduire. Développer la citoyenneté. Recréer une relation de confiance. Elargir son périmètre de recherche d'emploi. Acquérir de l'expérience de conduite à moindre coût pour compléter sa formation initiale et en cas d'échec à l'examen pratique, améliorer ses acquis en attendant de pouvoir le repasser. Le permis de conduire demeure un "sésame" important pour tous. Être mobile est aujourd'hui indispensable pour une vie citoyenne. Pour les jeunes il s'agit d'un vrai levier pour l'accès à l'emploi et pour l'autonomie.</p>	28 900 €	8 000 €	
A333	Un container pour l'emploi / GEIQ INDIS LOIRE	Transversal SEM	<p>. Faire connaître les métiers et les industries du territoire qui manquent d'attractivité . Aider les publics prioritaires et éloignés de l'emploi à découvrir des métiers offrant des opportunités réelles d'emploi La mission est d'aller à la rencontre des habitants au sein des QPV pour - Valider les projets professionnels, et si besoin orienter sur les offres de formation du territoire, trouver des candidats potentiels à orienter vers nos partenaires adhérents au GEIQ, - Renforcer l'accompagnement des personnes les plus éloignées de l'emploi (public QPV, jeunes sorties du système scolaire, personne en situation de Handicap, chômeur de longue durée...) - Développer l'employabilité des personnes éloignées de l'emploi</p>	40 000 €	4 000 €	
	Relais emploi / CCAS Saint Chamond	Quartiers Centre-ville et Saint Julien - Saint-Chamond	Favoriser l'accès à l'emploi des habitants en difficulté et/ou isolés par un accueil de proximité et la mise en relation avec les services de droit commun.	20 000 €	10 000 €	

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)	Contribution SEM Plan Pauvreté
	Relais emploi / AGASEF	Quartier Centre-Ville / Montcel à la Ricamarie		75 000 €	22 000 €	
	Relais emploi / Centre Social Babet	Quartier Tarentaize à Saint-Etienne		22 300 €	22 300 €	
	Relais emploi / Maison de Quartier du Crêt de Roc	Quartier Crêt de Roc à Saint-Etienne		20 000 €	10 000 €	
	Relais emploi / Centre Social Sysley	Quartier Sud-est à Saint-Etienne		22 000 €	11 000 €	
	Relais emploi / PIMMS	Quartier Montreynaud à Saint-Etienne		72 064 €	21 000 €	
	Relais emploi / Centre Social Colibri	Quartier Cotonne à Saint-Etienne		22 000 €	10 000 €	
	Relais emploi / Centre Social Arlequin	Quartier Terrenoire à Saint-Etienne		24 736 €	12 500 €	
				TOTAL PRIORITE N° 3	1 428 195 €	273 909 €

Priorité n°4 : Valeurs de la République, laïcité, lutte contre les discriminations

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
A401	Mentorat Lycéen « Socrate » AFEV	Les QPV et QVA en priorité	Lutter contre les inégalités scolaires et éducatives. Prévenir le décrochage scolaire et favoriser la réussite éducative Favoriser la mixité sociale et scolaire Valoriser l'engagement citoyen des lycéens	60 994 €	3 000 €
A402	Démocampus AFEV	Les QPV et QVA en priorité	Lutter contre les inégalités scolaires Favoriser l'ambition scolaire Favoriser l'accès des jeunes issus des quartiers prioritaires aux études post bac en organisant des ateliers avec des collégiens et des étudiants, en faisant découvrir les sites universitaires de la Métropole et en sensibilisant les parents	181 000 €	4 500 €
A403	Fonds de participation des habitants Fédération des centres sociaux	Les QPV et QVA	Encourager et développer le pouvoir d'agir des habitants et des collectifs soutenir Renforcer les liens, échanges entre habitants, entre habitants et institutions (élus), entre habitants et associations Soutenir les habitants dans leur capacité à s'approprier leur environnement, prendre des initiatives, s'organiser, monter des projets, les défendre, les faire vivre dans le respect des engagements de chacun, contribuer à la construction du bien commun, de l'intérêt général et à l'incarnation des valeurs citoyennes Favoriser les parcours d'engagement notamment par l'implication des porteurs de projet dans la gouvernance du dispositif	45 000 €	10 000 €
A404	Farandoles de l'égalité CIDFF	Le territoire de SEM et en priorité la géographie prioritaire	Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes et prévenir les violences sexistes et sexuelles en contribuant à déconstruire les stéréotypes de genre chez les jeunes Lutter contre toute forme de discrimination, faire connaître leurs droits aux jeunes et les informer sur les solutions existantes sur leur territoire Développer des compétences psychosociales chez les jeunes (esprit critique, résister à la pression des pairs...) Sensibiliser les entreprises autour des enjeux d'égalité et de mixité Former les acteurs, appui technique, transfert de compétences et de connaissances	10 783 €	5 392 €

N° Action	Intitulé de l'action et porteur	Territoire concerné	Objectifs de l'action	Coût de l'action	Contribution SEM (PV)
A408	Vivre et agir ensemble dans la diversité Ligue de l'enseignement	Les QPV et QVA	Sensibilisation des jeunes (pendant scolaire et hors temps scolaire) : - lutter contre les discriminations, le racisme et les inégalités - combattre les stéréotypes et déconstruire les préjugés - sensibiliser au handicap et favoriser l'inclusion par le sport - éduquer à la laïcité - promouvoir l'égalité, la diversité et les valeurs de la République - construire l'esprit critique et favoriser le débat	8 470 €	1 700 €
A409	Vivons ensemble la République MJC de St Chamond	Les QPV et QVA	Sensibilisation des jeunes (pendant scolaire et hors temps scolaire) : - éduquer à l'altérité - mettre en action le vivre ensemble - faire tomber les préjugés et provoquer les rencontres - participation à l'esprit critique des citoyens - accompagner les établissements scolaires dans la liberté d'expression et la laïcité	17 850 €	6 500 €
A410	Une crise Compagnie Carnage	Les QPV et QVA	Sensibilisation des jeunes (pendant scolaire et hors temps scolaire) : - tenter de répondre à des questionnements et un mal-être mis en évidence par Me-too - créer et développer un débat sur la masculinité dans l'espace public dans une perspective féministe : entendre, recueillir et analyser les opinions de la population/ participants sur cette question - partager avec les jeunes participants à différents ateliers liés à la création artistique (travail d'écriture plateau, le rôle de comédien, metteur en scène)	32 690 €	6 000 €
A411	Accès aux droits et lutte contre les discriminations Comité départemental d'accès au Droit	Les QPV et QVA	Dispenser une information générale aux citoyens concernant ses droits et obligations Orientation vers les professionnels du droit et associations partenaires pour toute démarche en vue d'un droit. Délivrer des chèques pour saisir gratuitement un avocat.	81 649 €	15 000 €
			TOTAL PRIORITE N°4	438 436 €	52 092 €

